

**Le marketing, pourquoi ? C'est quoi ? Comment ? Tu veux en savoir plus ? Participe à la formation dispensée par le groupe HECM !**

**Le marketing, pourquoi ? C'est quoi ? Comment ? Tu veux en savoir plus ? Participe à la formation dispensée par le groupe HECM qui aura lieu les 27 et 28 octobre 2008 !**

Pour acquérir les compétences nécessaires commerciales et techniques pour évoluer dans ton service commercial ou marketing, le groupe Hautes Etudes Commerciales & Management HECM, te propose, dans le cadre des cycles inter entreprises prévus pour l'année 2008 :

### **Un programme de formation-action : "Outils et Concepts du Marketing"**

Ce stage de 2 jours du 27 au 28 octobre 2008, te permettra de réaliser des activités tournées vers la connaissance du marché, la conquête de clients et leur fidélisation par différentes actions marketing.

Pour plus d'informations sur cette formation, télécharge le document suivant :



#### **Programme**

Télécharge la fiche d'inscription



#### **Fiche d'inscription**